重庆新闻奖报纸版面参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 报纸名称 | | 《大渡口报》 | | | | | 参评项目 | | 新闻版面 | | | |
| 版面名称 及版次 | | 4-5版 | | | | | 刊发日期 | | 2024年4月15日 | | | |
| 版面总字数 | | 3010 | | | | | 中央宣传部“ 三好作品” 是□ 否☑ | | | | | |
| 市委宣传部“ 三好作品” 是□ 否☑ | | | | | |
| 编辑 | | 高祎恩 | | | | | 作者 | | 冯勇、彭晓静 | | | |
| 作品简介 | 版面以“以赛聚人，以赛营城”为主题，深度聚焦第三届智跑重庆国际城市定向赛与重庆（大渡口）体育旅游节的盛况，生动展现了大渡口区凭借精彩纷呈的体育赛事活动，成功汇聚四方人气，营造出独特的城市魅力与文化氛围。  版面以“智跑·潮Party开街”为核心焦点，通过大幅图片和动感文字描述，营造出一种热烈欢快、活力四射的节日氛围，瞬间吸引读者的目光与兴趣。同时，跑酷大赛的惊险刺激、篮球挑战赛的激烈对决等重量级活动，在版面中得到显著而富有层次感的展示，进一步增强了视觉冲击力与阅读享受。  版面涵盖了新闻报道、活动预告、赛事结果等多个方面的内容，信息丰富多样，满足不同读者的需求。 | | | | | | | | | | | |
| 社会效果 | 通过智跑·潮Party的开街盛典，活动现场不仅吸引了众多本地市民的热情参与，还引来了大批外地游客的目光，市集内人头攒动，欢声笑语不断，极大地提升了活动的公众认知度与参与热情。  本新闻版面凭借多角度、全方位的深度报道与广泛传播，不仅成功地将活动推向了更广阔的公众视野，显著提升了其知名度与参与度，更在塑造城市形象、打造城市品牌方面发挥了积极作用，激发了广泛的社会反响与深刻的情感共鸣。同时，版面内容的丰富性与吸引力，极有可能激发读者的分享热情，进一步扩大活动的影响力和参与度。 | | | | | | | | | | | |
| 传播数据 |  | |  | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 阅读量（浏览  量、点击量） | | |  | | 转载量 | |  | | 互动量 | |  |
| 推 荐 理 由 | 此新闻版面通过细腻而生动的描绘，成功地将活动现场的热烈氛围跃然纸上，使读者仿佛置身于活动现场，增强了版面的吸引力和感染力。  版面在报道活动的同时，深入挖掘并充分展现了大渡口的独特魅力。例如大渡口的优美自然风光、独特的赛道设计、丰富的夜间消费市场……这些地域特色和文化底蕴的融入，不仅使得版面内容更加丰富多彩，更向读者全面展示了大渡口的城市风貌和独特魅力，读者在享受阅读乐趣的同时，也能深刻感受到这座城市的历史底蕴和现代气息，从而增强了版面的吸引力和感染力。  签名：（盖单位公章）  2025 年 3 月 19日 | | | | | | | | | | | |
| 联系人 | 彭晓静 | | | | 电话 | |  | | 手机 | | 18696605560 | |
| 地址 | 重庆市大渡口区文体路富士达大厦四楼 | | | | | | | | 邮箱 | | 3638087@qq.com | |