重庆新闻奖融合报道 、应用创新参评 作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 智跑里的“显眼包”，有你吗 | | | | | | 参评项目 | | 融合报道 | | | | |
| 字数/时长 | | 174 | | | | |
| 主创人员 | 唐洪琼、赵倩、沈宥臻 | | | | | | 编辑 | | 冯勇、杨蓉 | | | | |
| 原创单位 | 大渡口区融媒体中心 | | | | | | 发布平台 | | 大渡口之声客户端、大渡口发布微信公众号 | | | | |
| 发布日期 | 2024年4月22日15时01分 | | | | | | | | | | | | |
| 作品链接  和二维码 | 大渡口发布微信公众号  <https://mp.weixin.qq.com/s/pKl4i-rN7vPNbnPir4ErZg> | | | | | 中央宣传部“ 三好作品” 是□ 否☑ | | | | | | | |
| 市委宣传部“ 三好作品” 是□ 否☑ | | | | | | | |
| 作品简介  （ 采编过程） | 《智跑里的“显眼包”，有你吗？》是一篇以长图形式呈现的创意报道作品，生动展现了2024智跑重庆国际城市定向赛中，那些个性鲜明、充满趣味的参赛者——“显眼包”，展现了这场万人体育盛事的趣味性与人文魅力。  作品通过漫画风格，生动形象地将赛事中参赛者们的搞怪表情和欢乐互动以夸张而富有感染力的方式呈现出来，为智跑赛事增添了轻松愉快的氛围。传递了智跑赛事不仅是一场运动盛会，更是一场全民参与的欢乐嘉年华。  这篇报道以卡通+创意拼贴的形式打破了传统新闻的呈现方式，增强了视觉吸引力和传播效果，让读者在轻松愉悦的氛围中感受到赛事的独特魅力。同时， 作品通过幽默的表达，进一步拉近了与年轻受众的距离，提升了智跑重庆国际城市定向赛的参与度和影响力。 | | | | | | | | | | | | |
| 社会效果 | 作品通过大渡口发布微信、大渡口之声客户端等平台发布后，因其新颖的卡通形式和趣味性内容，吸引了大量读者点击阅读，阅读量达到 10万+。漫画的幽默风格和生动画面引发了网友的强烈共鸣，许多读者自发转发至朋友圈等社交平台，转发量2000多次。作品通过展现赛事中的趣味元素，吸引了更多年轻群体和普通市民的关注，传递了积极向上的生活态度和体育精神，进一步提升了智跑重庆国际城市定向赛的吸引力和参与度。 | | | | | | | | | | | | |
| 传播数据 | 新媒体传播  平台网址 | 1.https://h5.cqliving.com/info/detail/99350526.html?cid=99350526&vfrom=cms | | | | | | | | | | | |
| 2.<https://mp.weixin.qq.com/s/pKl4i-rN7vPNbnPir4ErZg> | | | | | | | | | | | |
| 3. | | | | | | | | | | | |
| 阅 读 量 （浏 览  量、点击量） | 10万+ | | 转载量 | | | | 2584 | | | 互动量 | |  |
| 推荐理由 | 作品选题新颖，贴近大众。聚焦2024智跑重庆国际城市定向赛中的“显眼包”群体，以轻松幽默的视角展现普通参赛者的个性化表现，打破了传统体育报道对成绩和竞技的单一关注，更贴近全民健身的核心理念，具有广泛共鸣。  作品人物鲜活，故事性强。通过家庭组、年轻潮玩族、校友搭档等典型人物案例，以细腻的笔触刻画了参赛者的真实状态与情感，如亲子温情、团队协作、青春活力等，使报道兼具趣味性与人文温度，增强了可读性和感染力。  作品传播效果与社会价值突出。报道语言生动活泼，符合新媒体传播规律，既能吸引大众关注全民健身，又通过“显眼包”的积极形象传递了乐观向上的体育精神，具有正向社会引导意义。  综上，该作品以独特的视角、鲜活的故事和创新的表达，生动诠释了群众体育的多元魅力，符合新闻奖“贴近生活、传播正能量”的评选标准，特此推荐。  签名：（加盖单位公章）  2025 年 3 月 19 日 | | | | | | | | | | | | |
| 联系人 | 唐洪琼 | | 电话 | |  | | | | | 手机 | | 13883680235 | |
| 地址 | 大渡口区文体路122号富士达大厦4楼大渡口区融媒体中心 | | | | | | | | | 邮箱 | | 115092938@qq.com | |